



evol

Manual de Identidad

El manual de identidad de evol es el documento que define las características esenciales de la marca y que nos orienta en su entendimiento y gestión.

Establece estándares y normas para su uso, nos muestra el espíritu que debe alinear y guiar las comunicaciones y el comportamiento de la marca.



Contenido

La marca

- 6 La marca
- 7 La marca con descriptor
de Unidad de Negocio
- 8 Área de protección
y tamaño mínimo
- 9 Versiones
- 10 Colores de la marca
- 11 Usos de la marca
- 12 Usos incorrectos

Sistema visual

- 14 Tipografía
- 15 Colores secundarios
- 17 Estilo de fotos

La marca

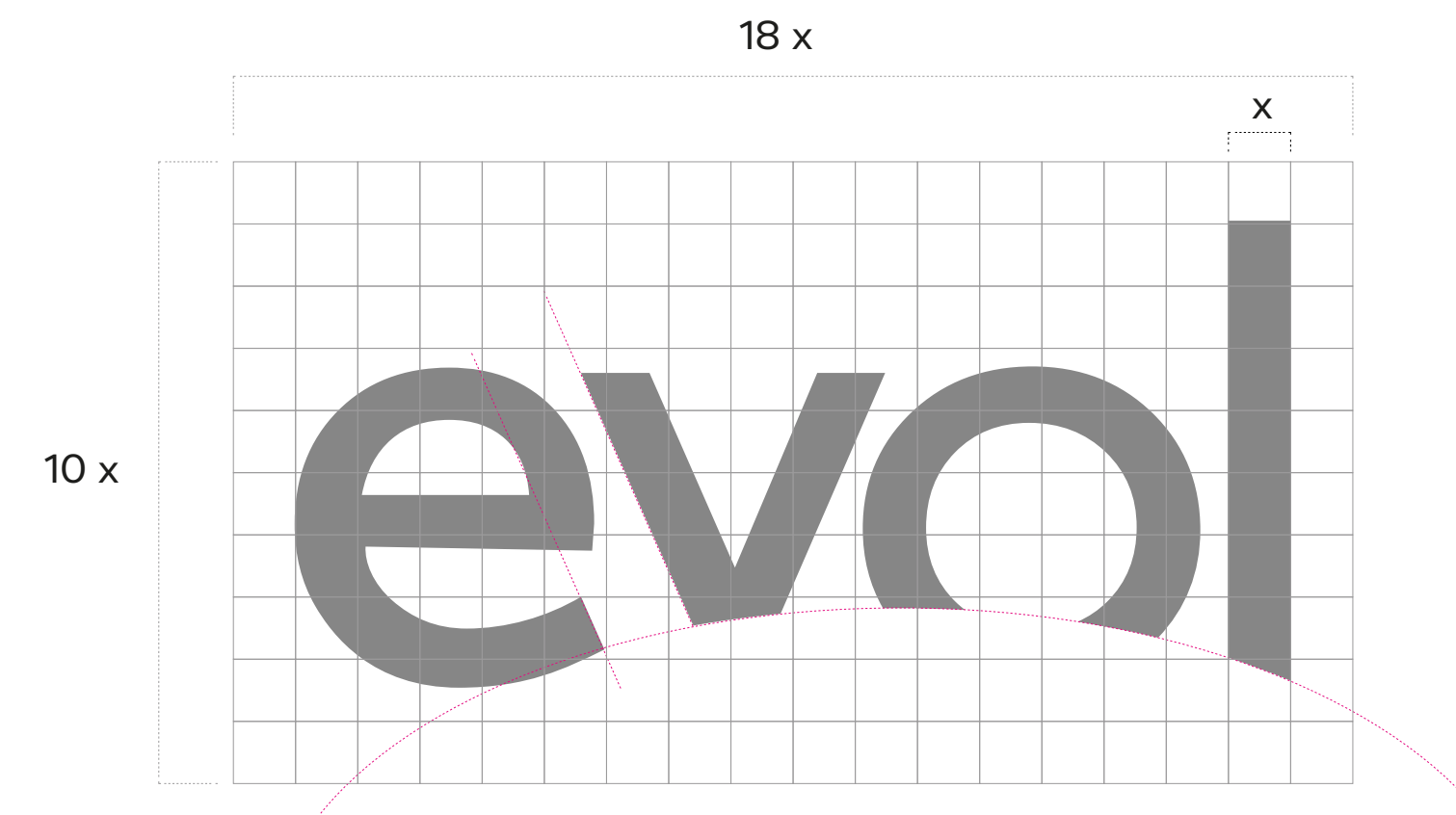
evol

La marca

La marca evol que cumple un rol importante como identidad única y diferenciadora.

Su forma está conceptualizada bajo el concepto de globalidad, por eso evoca la circunferencia con los rasgos de la tipografía.

Dado que es el principal recurso distintivo de la empresa, es muy importante que su uso sea coherente y riguroso en todos los puntos de contacto donde sea utilizado.



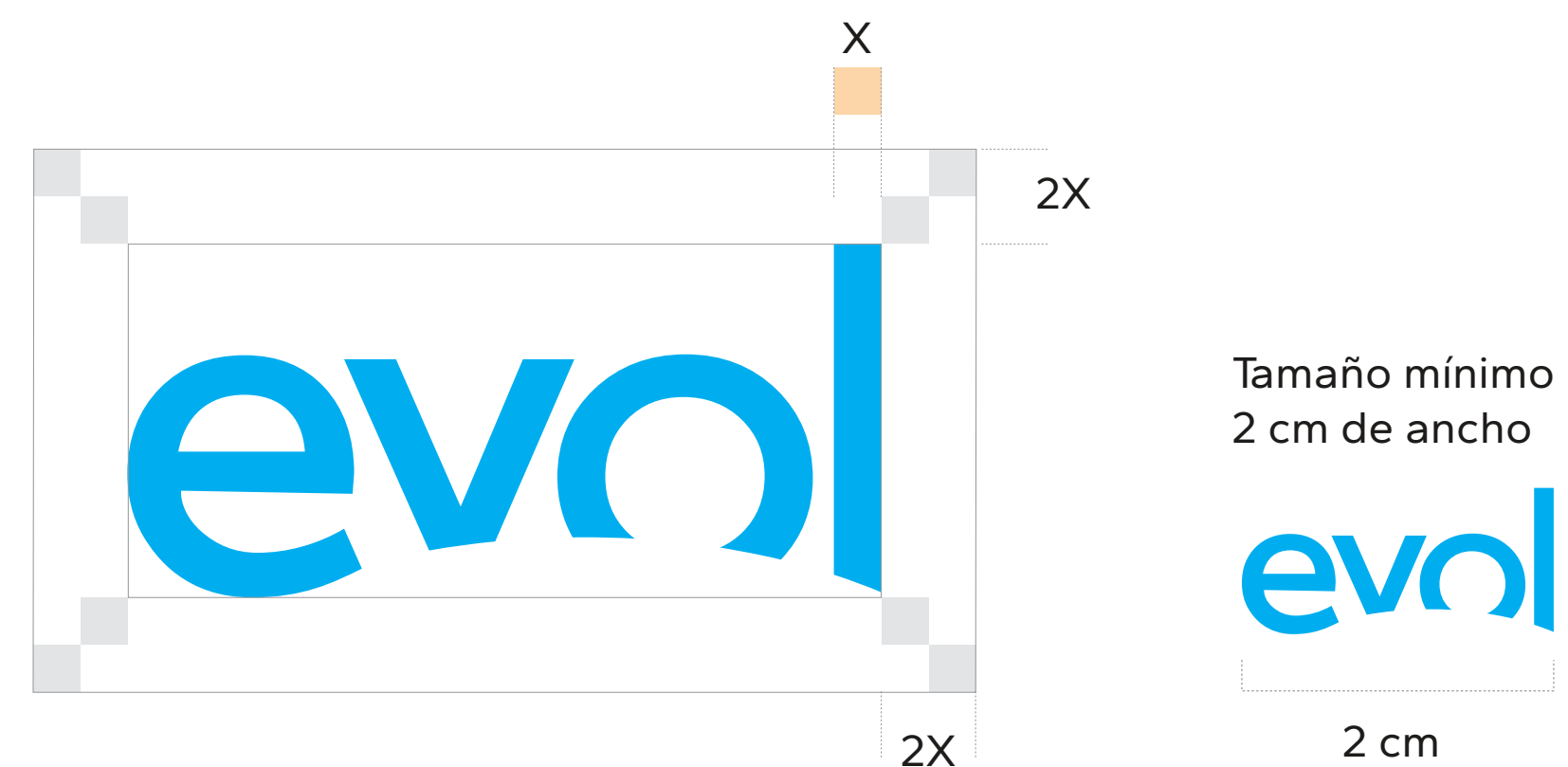
Construcción del logotipo

Área de protección y tamaño mínimo

El área de protección está determinada por el cuadrante "X". Se define entonces un área de protección de 2X alrededor de la marca.

El tamaño mínimo para garantizar la legibilidad de la marca debe ser de 2 cm.

Para la marca con endoso de Unidad de Negocio, existe una versión alternativa, para un tamaño mínimo extremo de 2 cm de ancho, donde el endoso crecerá para facilitar su lectura.



Versiones

Versión preferencial

Versión a color

The word 'evol' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are a vibrant blue color.

Versión monocromática negra

The word 'evol' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are solid black.

Versión escala de grises

The word 'evol' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are a medium gray color.

Versión monocromática blanca

The word 'evol' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are white, set against a solid black background.

**Todas las versiones de marca presentadas en esta lámina, también aplican para la marca con descriptor*

Colores de la marca

Pantone Process Cyan C

C	100%	R	0
M	0%	G	159
Y	0%	B	227
K	0%		

#009FE3

Pantone 3015 C

C	92%	R	0
M	57%	G	98
Y	15%	B	155
K	2%		

#00629B

Pantone 102

C	0%	R	252
M	8%	G	219
Y	100%	B	0
K	2%		

#FCDB00

Pantone Cool Gray 7c

C	0%	R	135
M	0%	G	135
Y	0%	B	135
K	60%		

#878787

Usos de la marca

evol

**Todas los usos de la marca aquí presentadas, también aplican para las versiones con endoso y con descriptor*

evol

evol

Usos incorrectos



No alterar los colores de la marca



No incorporar elementos que invadan el área de protección



No alterar las proporciones originales



No utilizar ningún tipo de sombras o brillos



No alterar la tipografía original de la marca



No colocar sobre fondos de colores que puedan afectar la visibilidad de la marca

**Todos los usos incorrectos mostrados en esta lámina, también aplican para las versiones con endoso y con descriptor*

Sistema Visual

Tipografía

Se ha definido la familia tipográfica Gantari para las comunicaciones impresas y digitales.

Para comunicaciones internas, como presentaciones PowerPoint, y documentos de Word se ha definido la familia Calibri.

Titulares

Gantari Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@

Seguridad y protección bajo control

Máxima seguridad y protección de personas e infraestructura en base a soluciones tecnológicas de clase mundial para el control del tráfico vehicular, la acción del fuego y la defensa.

Texto general

Gantari Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@

Seguridad y protección bajo control

Máxima seguridad y protección de personas e infraestructura en base a soluciones tecnológicas de clase mundial para el control del tráfico vehicular, la acción del fuego y la defensa.

Uso interno

Calibri Ligth Regular **Bold**

**Colores secundarios
(solo para detalles menores)**

#00E7FF

#0006FF

#00059B

#149028

#82BB00

#FFAA00

#FF7F00

#FF4200

Estilo de fotos

Las imágenes a utilizar para el sistema visual de la marca evol, deben ser tomas reales (sin ilustraciones) que representen la sustentabilidad.

Pueden aparecer personas siempre y cuando se mantenga presente este concepto. Las imágenes deben ser colorizadas con la paleta de colores azules o verde, de manera de mantener una coherencia visual en todas las piezas.



evol